

ЛИТЕРАТУРА

1. Кондратенко, О.А. Инфографика в школе и вузе: на пути к развитию визуального мышления / О.А. Кондратенко // Научный диалог. – 2013. – № 9 (21). – С. 92–99.
2. Рябова, Е.К.. Архитектурное формирование образовательной среды зданий творческих вузов: автореферат дис. ... кандидата архитектуры: (05.23.20) / Рябова Евгения Константиновна. – Екатеринбург, 2012. – 26 с.

УДК 76.03/.09

СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ

И.З. Раузеев, Л.И. Харисова

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. Ритмы изменений в городе, меняют и формы ориентационного освоения, что требует постоянного проектного осмысления и новых форм обеспечения ориентации. В современных условиях для удобства ориентации важно удерживать определенный уровень коммуникации среды, создавая тем самым основу для общей пространственно-средовой ориентированности, также, требуются средства, обращенные к разуму ориентирующего субъекта, функцию которых должен выполнять специальный информационный посредник - средства визуальной коммуникации, которые отражают структуру и замыслы среды. Таким образом, проектное обеспечение ориентации это задача, требующая координации задействованных средств.

Abstract. The rhythms of changes in the city change the forms of orientational development, which requires constant project comprehension and new forms of orientation. In modern conditions, to ensure confidentiality, thereby creating the basis for a general spatial-median orientation, also means are required that are directed to the mind of the orienting subject whose function is to be performed by a special information intermediary-the means of visual communication that reflect the structure and intentions of the environment. Thus, project orientation support is a task that requires coordination of the funds involved.

Ключевые слова: визуальные коммуникации, знаковые системы, символы. Облик современных городов мира меняется с каждым днем.

Key words: visual communications, sign systems, symbols. The appearance of modern cities in the world is changing every day.

Влияние современных технологий, стилистических поисков, концепций архитектуры и градостроительства – все основано на этом. Сейчас общество

вступает в ту эпоху, когда развитие дизайна соответствует развитию технической стороны воплощения объектов.

На сегодняшний день огромное внимание уделяется проектированию пространства среды. Одним из верных и актуальных элементов структурирования пространства являются носители информации, знаки визуальной коммуникации, которые предоставляют людям много различных данных. Визуальные информационные системы охватывают широкий спектр проблем: способствуют ориентации в современных городах, оценке эстетических и эмоциональных особенностей окружающего пространства.

Появляются совершенно новые области жизнедеятельности человека или существующие области переходят в иную форму и становятся уже массовыми явлениями, что требует изменений в системе визуальных коммуникаций. Языковая связь между разными регионами и государствами стремительно растет: международные выставочные, спортивные, обучающие, развлекательные, научно-исследовательские мероприятия и события регулярно проводятся в масштабных городах планеты. Следствием к этому является тенденция к универсализации знаковых, символьных систем, которые составляют международный язык. Пространства обитания человека, скорость передвижения и перемещения из одного пункта в другой способствует развитию информационно-коммуникативного поля.

Визуальные коммуникации – система визуально-графических знаков и решений, призванная решать задачи ориентирования, информирования, регулирования поведения человека в конкретных предметно-пространственных ситуациях.

В бытовом значении визуальная коммуникация можно понимать как то, что я вижу. Однако сегодня визуальная коммуникация чрезвычайно сложна, и на уровне восприятия за счет активного развития визуального искусства и электронных и цифровых технологий.

Визуальные коммуникации в 20 веке вторглись во все сферы культуры и закрепили такие понятия как визуальный текст, визуальный язык, визуальная культура. Визуальные коммуникации являются базовыми составляющими современных масс-медиа, создающие визуальный интерфейс передачи и потребления информации, а также трансформируя и переводя, в свою очередь, любую информацию в визуальный язык. Визуальная коммуникация основывается на двухмерных изображениях – плакатами, пиктограммами, видеорядом, знаками, графикой. Цель визуальной коммуникации состоит в поддержке текстового сообщения и в самостоятельном влиянии, ориентации в

городской среде. Коммуникационные дизайнеры пытаются привлечь аудиторию, выдать требующуюся информацию и вызвать эмоции, чтобы люди откликнулись на сообщение.

Ориентация в мегаполисах, насыщенных разной информацией, выходит из-под контроля. Горожане часто не могут определить место своего пребывания в городе и от этого чувствуют затруднения в выборе пути передвижения; существующие архитектурно-дизайнерские исследования ориентации в пространстве в современной городской среде не могут дать действенных рекомендаций по проектированию в условиях конкретных средовых ситуаций в городской среде; серьезные вопросы ориентации в пространстве города не рассматриваются наукой в полной мере, и до сих пор не стали предметом комплексного теоретического исследования. В настоящее время появились новые навигационные средства и системы, не встроенные непосредственно в среду, требующие отдельного архитектурно-дизайнерского осмысления. Навигационная система в городской среде представлена как система визуально-графических знаков и решений, часть ее зрительных воздействий (информационных устройств, графических символов и пр.), удостоена решать задачи обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно-пространственных ситуациях.

При рассмотрении современных визуальных коммуникаций в городской среде на примере некой абстрактной улицы, первое, что бросается в глаза, это объекты архитектуры: исторически значимые здания и сооружения, ультрасовременные небоскребы и мультимедиафасады, арт-объекты и скульптурные композиции. Несмотря на возникновение современных систем навигации и их стремительное развитие, значимость визуальных коммуникаций на уровне архитектурной среды в городе не уменьшается.

Также можно заметить общую стилистическую целостность ансамбля улицы. Цвет цоколя и верхних этажей зданий, оформление фасадов в едином ключе, использование определенных материалов, тип дорожного покрытия улицы, растительность, наличие отличительных особенностей в виде балкончиков, фонарей, перил, ограждающих конструкций, выполненных в определенной стилистике.

Далее мы обращаем внимание на наиболее крупные объекты рекламы: стенды, вывески, витрины, штендеры, растяжки, мультимедийные мониторы, которые могут выполнять не только рекламную, но и навигационную функции. Навигационные карты и схемы могут быть выполнены на любых графических и

электронных носителях, даже в виде мультимедиафасада. В последнюю очередь внимание падает на указатели, пиктограммы, вывески, информирующие о правилах поведения или использования каких-либо предметов. Кроме того, современная улица, общественные здания и помещения оснащены моноблоками, где можно найти любую интересующую информацию.

По своему предназначению для той или иной целевой аудитории, навигационные системы и визуальные коммуникации делятся на внешние и внутренние. Навигационная система, ориентированная на передачу информации и регулирование поведения в системе современного города является внешней. К внешней навигации относятся системы пиктограмм и символов, принятые единым по всему миру; логотипы и товарные знаки мировых брендов; оповещающие, предупреждающие и информирующие знаки, имеющие одинаковое изображение и значение по всему миру, в том числе входящие в систему дорожных знаков. К внешней навигации можно так же отнести памятники мировой архитектуры и дизайна, которые соотносятся в памяти человека определенным местом. Карты и схемы проезда, маршрута, как правило, тоже являются частью внешней навигационной системы. Исключения могут представлять схемы проезда к небольшой организации, объекту развлечения и т.д.

В историческом центре города, ориентированном на постоянное присутствие туристов и гостей из других городов, стран, подавляющее большинство визуальных коммуникаций – внешние.

К внутренней навигации относятся системы пиктограмм и символов, регулирующие поведение человека в рамках большого торгово-развлекательного комплекса или отдельного социального объекта. Однако, если объект имеет международное значение, будь то аэропорт или ресторан в гостиничном комплексе, то система визуальных коммуникаций должна быть универсальной, т.е. внешней.

Таким образом, деление визуальных коммуникаций на внешние и внутренние, с одной стороны носит условный характер, с другой стороны наблюдается тенденция к всеобщей унификации и универсализации всех навигационных систем, т.е. переход к ориентированию на как можно большую аудиторию. Это происходит вследствие обмена опытом и знаниями между странами и континентами, вследствие тесного взаимодействия разных стран в сферах политики, экономики, науки, спорта и искусства.

Сегодня главной системой ориентации в пространстве в современном мегаполисе является эмоционально-знаковая система ориентации. Ее появление

неразрывно связано с развитием процесса мышления и осмысления полученной информации человеком. Развитие культуры, появление новейших средств коммуникации (письменность) и специальные формы «визуального» языка (реклама, вывески, указатели и т.д.) неразрывно связано с развитием символической системы ориентации. Новейшие средства массовой коммуникации подвели к переходу на современные пути решения проблем ориентации – через виртуальную основу. Главный итог приведенных определений – расширение визуально-коммуникативных средств создания ориентации городской среды; формирование новых приемов и форм слияния слагаемых городской среды: архитектуры сооружений, дизайна предметного наполнения пространства, природных ландшафтов, виртуальных и вербальных технологий. Проблема ориентации в современном крупном городе, решение которой является задачей комплексной, архитектурно-дизайнерской.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аронов В.Р. Эстетическая организация предметной среды / В.Р. Аронов // Искусство и научно-технический прогресс. М.: Искусство, 1973. – С. 222–251.
2. Беляева Е.Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия / Е.Л. Беляева. – М.: Стройиздат, 1977. – 127 с.
3. Ермолаев А.П. Дизайнер для города. Новые перспективы для творчества / А.П. Ермолаев // Техническая эстетика, 1978, № 9. – С. 22–23.
4. Кострикин, Н.Д. План города как основа формирования его художественного образа: автореф. ... дис. канд. архитектуры (18.00.01) / Кострики, Никита Дмитриевич – Москва, 1977. – 22 с.
5. Мэй, Ван Дон Великий Шелковый путь в истории китайской музыкальной культуры: автореф. ... дис. канд. иск. (17.00.02) / Ван Дон Мэй. – СПб., 2004. – 27 с.
6. Смитсон, А. & П.. Мастера архитектуры об архитектуре / Под ред. Иконникова А.В. - М.: Искусство, 1972. – 684 с.